

Presseinfo

Angehende PFIFFIX-Helden an Erfurter Otto-Lilienthal-Schule starten ins neue Halbjahr

Neu-Isenburg, 11.02.2025 – Es wird geturnt, gespielt, gelernt, aber vor allem ganz viel gelacht. Immer dabei: PFIFFIX das Murmeltier – das niedliche, blaue Maskottchen des gesundheitsfördernden Projekts, das die Salus BKK seit vielen Jahren am Standort Erfurt ermöglicht. Zum neuen Halbjahr geht das gesundheitsbewusste Abenteuer für teilnehmende Kids der ersten und zweiten Klassen an der Otto-Lilienthal-Schule in die nächste Runde.

Bei PFIFFIX dreht sich alles um die großen Präventionssäulen Bewegung, Ernährung und Entspannung. Es soll die teilnehmenden Gruppen, über das bestehende Bewegungsangebot der Schule hinaus, frühzeitig zu einem aktiven Leben und gesundheitsfördernden Ernährungsverhalten motivieren. Um das mit möglichst viel Spiel und Spaß und ohne erhobenen Zeigefinger zu realisieren, werden die Kids im Laufe des 17 Einheiten umfassenden Projekts durch fünf bunte Lebenswelten geführt. Egal ob im ernährungsbewussten „Schlaraffenland“ oder im „Zauberwald“, mit Fokus auf Stressmanagement: Die kleinen Abenteurer begleiten das niedliche Murmeltier-Maskottchen PFIFFIX auf seiner großen und aufregenden Reise. Jede der einzelnen Einheiten umfasst 60 Minuten und das Programm ist von der Zentralen Präventionsprüfstelle zertifiziert. Dies gewährleistet die Gesundheitsförderung der Schulkinder nach den aktuell geltenden Richtlinien. Am Ende ihrer spannenden Reise werden die Kids dann als waschechte PFIFFIX-Helden ausgezeichnet und erhalten neben ihrem Zertifikat ihren beliebten Reisebegleiter PFIFFIX als Stofftier.

Umsetzung durch Kooperation der Salus BKK mit MTV Erfurt

Doch zur Umsetzung braucht es mehr, als nur eine gute Geschichte und abenteuerlustige Held:innen der ersten und zweiten Klassen. Die Gruppen aus je 12 bis 30 Kindern benötigen natürlich einen qualifizierten Kopf, der die Gruppe anleitet. Hierzu schloss die Salus BKK einen Kooperationsvertrag mit dem MTV Erfurt und ließ die Übungsleiterin Ivonne Nessel zum PFIFFIX-Coach ausbilden. In den vergangenen Jahren wurde das Projekt zahlreiche Male erfolgreich umgesetzt und kommt bei den kleinen PFIFFIX-Helden super an: „Ich bin hier in Erfurt von Anfang an bei der Umsetzung des Projekts aktiv dabei gewesen. Die Kinder sind immer begeistert von dem Angebot und wenden ihr Wissen auch im Alltag mit den Eltern an. Da kommt es durchaus mal vor, dass die Kids ihren Eltern erklären, welche Lebensmittel nicht in den Einkaufswagen sollten“, berichtet Frau Nessel. Nun geht das Projekt in die nächste Runde. „Dieses gesundheitsfördernde Angebot bietet die Möglichkeit, Kinder bereits in jungen Jahren für die eigene Gesundheit zu begeistern und zu sensibilisieren. Das spielerische Heranführen an Themen wie Körperkoordination und -haltung, gesunde Ernährung oder auch Entspannung sind dabei wichtige Meilensteine in der Entwicklung, die die Salus BKK mit ihrem Engagement aktiv unterstützen möchte“, berichtet Ute Schrader, Vorstandin der Salus BKK.

Über Salus BKK:

Die Salus BKK wurde 1895 als Betriebskrankenkasse der Philipp Holzmann AG gegründet. Heute gehört sie mit über 350 Mitarbeitenden an 15 Standorten und über 169.000 Versicherten zu den bundesweit 25 größten Betriebskrankenkassen.

Weitere Informationen auch unter www.salus-bkk.de

Pressekontakt und Information:

Salus BKK, Hauptverwaltung, Siemensstraße 5a, 63263 Neu-Isenburg

Andreas Neubeck, Referent Marketing und Presse

Telefon: 06102 2909-26, andreas.neubeck@salus-bkk.de, www.salus-bkk.de/presse