

Presseinfo

Angehende PFIFFIX-Helden in Schwerin und Wittenförden starten ins neue Halbjahr

Neu-Isenburg, 11.02.2025 – Es wird geturnt, gespielt, gelernt, aber vor allem ganz viel gelacht. Immer dabei: PFIFFIX das Murmeltier – das niedliche, blaue Maskottchen des gesundheitsfördernden Projekts, das die Salus BKK seit Jahren in und um Schwerin ermöglicht. Zum neuen Halbjahr geht das gesundheitsbewusste Abenteuer für teilnehmende Kids der ersten und zweiten Klassen an insgesamt 4 Schulen in Schwerin sowie der Grundschule in Wittenförden in die nächste Runde.

Bei PFIFFIX dreht sich alles um die großen Präventionssäulen Bewegung, Ernährung und Entspannung. Es soll die teilnehmenden Gruppen, über das bestehende Bewegungsangebot der jeweiligen Schule hinaus, frühzeitig zu einem aktiven Leben und gesundheitsfördernden Ernährungsverhalten motivieren. Um das mit möglichst viel Spiel und Spaß und ohne erhobenen Zeigefinger zu realisieren, werden die Kids im Laufe des 17 Einheiten umfassenden Projekts durch fünf bunte Lebenswelten geführt. Egal ob im ernährungsbewussten „Schlaraffenland“ oder im „Zauberwald“, mit Fokus auf Stressmanagement: Die kleinen Abenteurer begleiten das niedliche Murmeltier-Maskottchen PFIFFIX auf seiner großen und aufregenden Reise. Jede der einzelnen Einheiten umfasst 60 Minuten und das Programm ist von der Zentralen Präventionsprüfstelle zertifiziert. Dies gewährleistet die Gesundheitsförderung der Schulkinder nach den aktuell geltenden Richtlinien. Am Ende ihrer spannenden Reise werden die Kids dann als waschechte PFIFFIX-Helden ausgezeichnet und erhalten neben ihrem Zertifikat ihren beliebten Reisebegleiter PFIFFIX als Stofftier.

Umsetzung durch Kooperation der Salus BKK mit SV Grün-Weiß Schwerin

Doch zur Umsetzung braucht es mehr, als nur eine gute Geschichte und abenteuerlustige Held:innen der ersten und zweiten Klassen. Die Gruppen aus je 12 bis 30 Kindern benötigen natürlich einen qualifizierten Kopf, der die Gruppe anleitet. Hierzu schloss die Salus BKK einen Kooperationsvertrag mit dem SV Grün-Weiß Schwerin und ließ einen seiner Nachwuchstrainer zum PFIFFIX-Coach ausbilden. In den vergangenen Jahren wurde das Projekt zahlreiche Male erfolgreich umgesetzt und kommt bei den kleinen PFIFFIX-Helden super an: „PFIFFIX zeigt, wie wichtig es ist, Bewegung, Koordination und Ernährung schon früh ganzheitlich zu vermitteln. Die Begeisterung der Kinder ist ansteckend und es ist großartig zu sehen, wie sie mit Spaß und Neugier lernen“, berichtet Frau Schulz, PFIFFIX-Projektleiterin beim SV Grün-Weiß. Nun geht das Projekt in die nächste Runde. „Dieses gesundheitsfördernde Angebot bietet die Möglichkeit, Kinder bereits in jungen Jahren für die eigene Gesundheit zu begeistern und zu sensibilisieren. Das spielerische Heranführen an Themen wie Körperhaltung, gesunde Ernährung oder auch Entspannung sind wichtige Meilensteine in der Entwicklung, die die Salus BKK mit ihrem Engagement aktiv unterstützen möchte“, berichtet Ute Schrader, Vorständin der Salus BKK.

Über Salus BKK:

Die Salus BKK wurde 1895 als Betriebskrankenkasse der Philipp Holzmann AG gegründet. Heute gehört sie mit über 350 Mitarbeitenden an 15 Standorten und über 169.000 Versicherten zu den bundesweit 25 größten Betriebskrankenkassen.

Weitere Informationen auch unter www.salus-bkk.de

Pressekontakt und Information:

Salus BKK, Hauptverwaltung, Siemensstraße 5a, 63263 Neu-Isenburg

Andreas Neubeck, Referent Marketing und Presse

Telefon: 06102 2909-26, andreas.neubeck@salus-bkk.de, www.salus-bkk.de/presse